

令和2年度事業報告

[I] 公益目的事業としての学術・教育研究の奨励

国立歴史民俗博物館へ 100万円

[II] 歴史民俗関係の図書等の発行・頒布

1. 国立歴史民俗博物館展示図録の発行・頒布

- | | |
|---|--------------------------|
| (1) 企画展示「 ^{ジェンダー} 性差の日本史」
令和2年10月6日～12月6日 | 作成部数 10000冊
販売数 9794冊 |
| (2) 特集展示（国際展示）「東アジアを駆け抜けた ^{からだ} 身体 - スポーツの近代 -」
令和3年1月26日～3月14日 | 作成部数 300冊
販売数 140冊 |
| (3) 企画展示「海の帝国琉球 - 八重山・宮古・奄美からみた中世 -」
令和3年3月16日～5月9日 | 作成部数 1400冊
販売数 233冊 |
- (販売数は、いずれも令和3年3月31日まで)

2. 国立歴史民俗博物館研究報告の発行・頒布

第221集	100冊
第222集	100冊
第223集	150冊
第224集	200冊
第225集	150冊
第226集	150冊
第227集	発行について検討中
第228集	100冊

3. 国立歴史民俗博物館ガイドブック英語版 1000冊

4. 『歴博ブックレット8 死・墓・霊の信仰民俗史』増刷 1000冊

[Ⅲ] ミュージアムショップの事業

1. 商品の仕入・販売
2. 販売するグッズ等の開発及び販売促進等
3. 全国の歴史系博物館図録等の販売 (受託 125館 960種類)
(委託 20館 110種類)
(書店 3店)
4. オンラインショップの開設

[Ⅳ] 友の会事業の実施

1. 「友の会ニュース」の編集・発行・配付(年6回・隔月)
(維持会員・普通会员には、『REKIHAKU』を特典として配布2回)
2. 自主学習会(縮小され、個々の判断で実施された)
 - (1) 近現代史読書会
 - (2) 近世史読書会
 - (3) 古代の東国探訪学習会
 - (4) 古文書学習会
 - (5) 旅と街道学習会
 - (6) 日本の民俗を訪ねる学習会
 - (7) 総合展示物学習会
 - (8) 日本の先史・古代を考える
 - (9) 日本の中世を探求する

[Ⅴ] その他の事業

1. 広報・宣伝、販売促進事業
 - (1) オンラインショップの開設 <https://rekihakushop.shop-pro.jp/>
 - (2) Twitter の開設 <https://twitter.com/haniwasky>
 - (3) Instagram の開設 <https://www.instagram.com/rekihakushop/>
 - (4) ミュージアムショップキャラクターの制作「ハニワスキー」

【備考】

新型コロナウイルス感染拡大防止による国立歴史民俗博物館の臨時休館について

期間：令和2年4月1日（令和2年2月28日）～令和2年6月29日まで